

III Konferencja Naukowa

„Społeczna odpowiedzialność biznesu – perspektywa zarządzania i ekonomii”

Szczecin, piątek 14 czerwca 2019 r.

PROGRAM KONFERENCJI

9.00-10.00 REJESTRACJA UCZESTNIKÓW

10.00 OFICJALNE OTWARCIE KONFERENCJI: dr hab. prof. US Ewa Mazur-Wierzbicka, Przewodnicząca Rady Programowej Konferencji, Uniwersytet Szczeciński
dr hab. prof. US Wojciech Jarecki, Kierownik Katedry Zarządzania Kapitałem Ludzkim, Uniwersytet Szczeciński

10.15-11.45 SESJA 1: Społeczna odpowiedzialność biznesu – wymiar instrumentalny dr hab. prof. US Ewa Mazur-Wierzbicka, Uniwersytet Szczeciński	
Samoregulacje jako narzędzie realizacji społecznej odpowiedzialności organizacji	dr hab. prof. UE Dorota Teneta-Skwiercz, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Polski wkład w światowe badania nad zrównoważonym rozwojem w naukach o zarządzaniu	dr hab. Marcin Żemigala, Uniwersytet Warszawski
Grywalizacja jako przykład libertariańskiego paternalizmu. Dobre praktyki w Polsce	dr Ewa Jastrzębska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Moda, oczekiwania i rzeczywistość. Metodologia badania preferencji interesariuszy	mgr Jarosław Kłosowski, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu
DYSKUSJA	

11.45-12.15 PRZERWA KAWOWA

12.15-14.00 SESJA 2: Społeczna odpowiedzialność biznesu – wymiar funkcjonalny dr hab. prof. UE Dorota Teneta-Skwiercz, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	
CSR – trendy w rozwoju pojęcia. Od wyszukiwarki do Big Data	dr Agata Opolska-Bieleńska, Uniwersytet Warszawski
Zróżnicowanie działań wobec pracowników w ramach realizacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu	dr Agnieszka Kwarciańska, Uniwersytet Szczeciński
Assessment Center a społeczna odpowiedzialność biznesu	Paweł Błoński, Kujawsko-Pomorska Szkoła Wyższa w Bydgoszczy
Reklama społecznie odpowiedzialna: w poszukiwaniu wartości...	dr Anna Kozłowska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Aktywność młodzieży akademickiej na rzecz propagowania wiedzy i zachowań proekologicznych – badania na wybranej grupie studentów	dr Marta Miszczak, Wojskowa Akademia Techniczna
DYSKUSJA	

14.00-14.45 OBIAD

14.45-16.30 SESJA 3: Społeczna odpowiedzialność biznesu – wymiar sektorowy dr hab. Marcin Żemigala, Uniwersytet Warszawski	
Społeczna odpowiedzialność biznesu jako determinanta wartości organizacji - analiza spółek publicznych	dr Monika Murawska, Wojskowa Akademia Techniczna
Ograniczanie skali wykluczenia finansowego jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu instytucji finansowych	dr Bogumił Czerwiński, Politechnika Warszawska
Postrzeganie przez młodych konsumentów działań społecznie odpowiedzialnych w branży odzieżowej	dr Katarzyna Pawlak, Wojskowa Akademia Techniczna
Zrównoważone zarządzanie sektorem wina w Portugalii	dr Olgierd Świątkiewicz, Instituto Politecnico de Setubal, Portugalia
Społeczna odpowiedzialność biznesu w kwestii uprawy ziarna kakaowego - inicjatywy kluczowych producentów czekolady	mgr Krzysztof Podsiadły, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
DYSKUSJA	

16.30 PODSUMOWANIE KONFERENCJI - dr hab. prof. US Ewa Mazur-Wierzbicka, Przewodnicząca Rady Programowej Konferencji, Uniwersytet Szczeciński
dr hab. prof. US Wojciech Jarecki, Kierownik Katedry Zarządzania Kapitałem Ludzkim, Uniwersytet Szczeciński